

DTR IOT BAR ECO-CHIOSCO



IL CHIOSCO ECOSOSTENIBILE, ADATTABILE, REPLICABILE E DIGITALE

Il concept DTR IOT BAR nasce dalla collaborazione tra DTR Italy, produttore di sistemi per l'automazione del punto vendita, e Mara Paper Lab, divisione di Mara Cartotecnica, per la componente strutturale e di allestimento in cartone alveolare.

Un chiosco digitalizzato e iper connesso, interamente in cartone e a impatto zero per accogliere la clientela ed offrire un'esperienza di acquisto personalizzata e interattiva. Smart e semplice nella gestione grazie a MoitolOT, Il gestionale intuitivo e basato su cloud che rivoluziona l'esperienza in cassa in ottica digitale, il menu elettronico @OrderDelivery e il servizio di fidelity DTR4Value e carte prepagate. Attività di cassa in cloud per una riduzione dei consumi e per ordinazioni user friendly direttamente dal proprio smartphone.

Fanno da cornice a una tecnologia innovativa, allestimenti in cartone - tavoli e sedute - personalizzabili e disponibili in più versioni: dal temporary bar e pop-up store in cartone ondulato facile da montare e smontare, alla versione più ricercata con pannelli in cartone alveolare molto resistenti combinati con ceramica, tubolari in cartone e altri materiali ricercati.

DTR IOT BAR possiede anche un prezioso valore intrinseco, ovvero facilitare un approccio sostenibile al business grazie a prodotti e servizi a basso impatto ambientale così da puntare verso un futuro in cui la tecnologia potrà sposare appieno le esigenze del mondo HORECA azzerando l'impatto sull'ecosistema naturale e riportare all'attenzione la centralità dell'uomo e delle proprie necessità, al piacere del convivio in un ambito ad alto valore aggiunto, inedito, sostenibile e replicabile.



tecnologia
per il punto vendita

www.dtr-italy.com



Mara
PAPER LAB

allestimenti
in cartone alveolare

www.marapaperlab.it





I VINCITORI DEL PREMIO INNOVAZIONE DELL'ANNO 2023

◆ Foto di gruppo con Gabriele Iori (Italian Food Factory), Giulia Zanardi e Gina Massini (Dtr Italy), Francesco Zara (Bonaventura Maschio), Federica Belforti (OnestiGroup), Paola Dalla Mora (Vermouth di Torino Strucchi), Michele Cannone (Lavazza), Matteo Don Giovanni (Pietro Grinders), Giacomo Bombana e Fabrizio Galliano (Velier).

21 ◆ **Attrezzature e Tecnologia:** macinacaffè Pietro di Pietro Grinders, riceve il brand ambassador Matteo Don Giovanni.

22 ◆ **Soluzioni e Strumenti di Servizio:** spillatore per alcolici Ecospirits di Velier, riceve il communication manager Giacomo Bombana e il financial controller Fabrizio Galliano.

23 ◆ **Food:** Gelatina Spray Fissante Squeezita di Italian Food Factory, riceve il marketing manager Gabriele Iori.

24 ◆ **Soft Drink/Bevande Calde:** miscela La Reserva de iTierra! Cuba Lavazza, riceve il global brand director away from home director Michele Cannone.

25 ◆ **Alcolici 0-21°:** Vermouth di Torino alla maniera di Strucchi, riceve il creatore Paolo Dalla Mora.

26 ◆ **Superalcolici/Distillati:** Alpreste Gin Alpino di OnestiGroup, riceve la marketing specialist Federica Belforti.

27 ◆ **Superalcolici/Liquori:** Amaro Pratum Bio Bonaventura Maschio, riceve il marketing manager Francesco Zara.

28 ◆ **Menzione Green:** kit temporary bar Dtr laT Bar di Dtr Italy, riceve la founder di Mara Paper Lab, Giulia Zanardi con la marketing manager Dtr Gina Massini.

